



L'ENQUÊTE  
CITOYENNE : UNE IDÉE  
EXPÉRIMENTÉE SUR  
LE SITE AGORAVOX.

## Quand un journaliste se fait aider par des milliers d'internautes Internet mène l'enquête

PAR  
EMMANUELLE ANIZON

C'est un nouveau concept, qui pourrait révolutionner le journalisme. Et que vous pourrez découvrir, dès ce mercredi, sur le site participatif d'Agoravox. Ça s'appelle une « enquête citoyenne ». Le principe ? Allier la force de frappe de dizaines de milliers d'internautes au savoir-faire d'un journaliste. Pour faire quoi ? Une enquête sur un sujet d'utilité publique. « On avait déjà lancé une recherche sur les candidats à la présidentielle, en ne s'appuyant "que" sur nos citoyens, raconte Carlo Revelli, fondateur d'Agoravox, mais ça n'avait rien donné. Il manquait un professionnel de l'information pour chapeauter le tout, aller plus loin que le stade de l'opinion ou du témoignage, approfondir, recouper les infos, etc. » Cette fois, Agoravox s'est trouvé un pro. Jean-Luc Martin-Lagardette n'est pas une star des médias. C'est un électron libre

petitement rémunéré par une petite agence de presse spécialisée dans les sciences et l'environnement, Technoscope. Un passionné qui a écrit plusieurs livres sur son métier (1). Un amateur assidu d'Internet. Et un journaliste enfin heureux : « Pour la première fois de ma vie, j'ai fait une enquête comme j'ai toujours rêvé de les faire, jubile-t-il. Avec du temps, en toute indépendance ». Son temps, il l'a fait financer par la Fondation M. « M » pour Pierre Moorkens, industriel belge à la retraite. Le sujet, il l'a choisi en concertation avec les internautes d'Agoravox. « Carlo Revelli et moi-même avons regardé quels étaient les sujets les plus débattus sur le site. On a constaté que les vaccins divisaient énormément. C'était intéressant de creuser. »

En mai dernier, Jean-Luc Martin-Lagardette propose son projet sur Agoravox. Il reçoit quatre-vingts pages de contributions, et pas que des folklos, que l'on peut lire sur le site :

« En fait, avec ce système, on ouvre la boîte noire de la création de l'information ! C'est totalement transparent. » Enfin, presque. Parce que dans les coulisses, le journaliste a classiquement creusé les pistes, passé ses coups de fil, rencontré du monde... « Mais avec ces contributions, j'ai gagné un an d'enquête... et même plus : sans elles, je n'aurais pas eu une telle palette de pistes ! » Résultat : cinquante pages (2) qui remettent en cause, de façon argumentée, la politique de vaccination obligatoire en France... Ce n'est qu'un début. Jean-Luc Martin-Lagardette a en tête d'autres sujets. Pour l'instant, il compte sur l'argent de la fondation. Mais le site Agoravox aimerait pouvoir, lui aussi, bientôt financer ce type de travaux. Les citoyens, nouveaux employeurs de journalistes ? ■

(1) Dont *Vrai comme l'info, méthode pour une presse citoyenne*, CFD Editeur, mai 2001.

(2) sur le site : [www.agoravox.fr](http://www.agoravox.fr)